



**FRÉDÉRIC
BOUFFIER**

WEBMARKETING E-COMMERCE / SEO

17, rue Jeanne Jugan
13004 Marseille

06 60 83 15 92

frederic.bouffier@gmail.com

Permis B



[/frederic.bouffier.7](#)



[/FredBouffier](#)



[/in/fredericbouffier](#)

COMPETENCES

OFFICE



SEO



HTML / CSS



PHOTOSHOP



ANGLAIS & ESPAGNOL

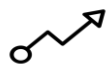


1995 - 1997

IUT Aix-en-Provence
DUT GMP
Sciences de l'ingénieur
(dont Informatique)

1997 - 2000

Sup de Co Grenoble
Diplôme d'école
de commerce,
spécialité NTIC



E-BUSINESS :

2003-2007 : Gestion d'un webshop

CA passé de 0 à 12M€/an

Depuis 2008 : conception et gestion de sites e-commerce en forte croissance

Plusieurs M€ CA, audience X1000, plus de 150000commandes



WEBMARKETING

INBOUND Marketing

SEO / SEM / SEA/ CMO

Campagnes de promotion multi canaux

CRM, Emailings & Newsletters

Mesures d'audience, KPI

Optimisation UI/UX : parcours clients, taux de transformation
et surtout ROI !

...



CONNAISSANCES

Gestion projet, Agile (Jira, Trello)

Management 5 personnes

Outils Google Analytics, Adwords, Console, Docs, Drive

Semrush, Yooda, Alexa, Ahrefs..

CMS Wordpress, Prestashop, Magento, Joomla..

Marketplaces Amazon, priceminister, ebay...

CRM (projet chez Gemalto)

ERP (Projet pour la DGA), SAP, Autocad LT

Communication classique/événementiel/salons...

EXPERIENCE

2017
2008

Aix-en-Provence

MacDan, Groupe Conforama Pepkor /CDI

RESPONSABLE E-COMMERCE B2B B2C

plus de 150000commandes

2008

Paris

France Télévisions / mission CDD 6 mois

RESPONSABLE MARKETING WEB

DES SITES E-LEARNING DE FRANCE 5

2007
2003

Paris

Festo (B2B robotique 1 MM CA)/ CDI

RESPONSABLE MARKETING WEB & E-COMMERCE B2B

Résultat : CA Annuel passé de 0 à 12 M€ en 4 ans

2002
2000

Casablanca

Emerson (B2B automatismes industriels) / V.I.E

RESPONSABLE PRODUIT MAROC

2000
1998

Marseille

Gemalto (Carte à puces)/ apprentissage 2 ans

CORPORATE DATA MANAGER

1997

Toulon

DCN-DGA stage 6 mois

Projet GPAO pour avion Rafale et SNLE